

Modulhandbuch für den Studiengang
Master Unternehmensentwicklung
(MBD)

Stand: 23.10.2018

Basierend auf dem besonderen Teil
der Prüfungsordnung für den
Master-Studiengang Unternehmensentwicklung

Inhaltsverzeichnis

Pflichtmodule

MBD-611 Internationales Wertschöpfungsmanagement

MBD-611-01 Internationales Wertschöpfungsmanagement

MBD-612 Change Management

MBD-612-01 Change Management

MBD-613 Strategisches Innovationsmanagement

MBD-613-01 Strategisches Innovationsmanagement

MBD-614 Weltwirtschaftliche Entwicklung

MBD-614-01 Weltwirtschaftliche Entwicklung

MBD-615 Forschungsmethoden

MBD-615-01 Forschungsmethoden

MBD-621 Risk Management

MBD-621-01 Risk Management

MBD-622 Mergers & Acquisitions

MBD-622-01 Mergers & Acquisitions – Grundlagen

MBD-622-02 Mergers & Acquisitions – Bilanzen

MBD-623 Führungskompetenz

MBD-623-01 Führungskompetenz

MBD-631 Praxis-/Forschungsphase

MBD-631-01 Praxis-/Forschungsphase

MBD-632 Master-Arbeit

MBD-632-01 Master-Arbeit

Wahlpflichtmodule

MBD-624 Internationales Marketing

MBD-624-01 Internationales Marketing

MBD-625 Human Capital Management

MBD-625-01 Human Capital Management

MBD-626 Unternehmen im Wandel – Controlling und Accounting

MBD-626-01 Unternehmen im Wandel – Controlling

MBD-626-02 Unternehmen im Wandel – Accounting

MBD-627 Finanzwirtschaftliche Kennzahlen – Corporate Finance

MBD-627-01 Finanzwirtschaftliche Kennzahlen – Corporate Finance

Modulbezeichnung / Titel	Internationales Wertschöpfungsmanagement			
Modulniveau	Grundlagenmodul			
Kürzel ¹	MBD-611			
ggf. Untertitel				
Pflicht / Wahlpflicht	Pflichtmodul			
Teilmodule / Lehrveranstaltungen (Kürzel, Semester ² , Titel, Pflicht / Wahlpflicht ³)	Kürzel	Semester	Titel	P / WP
	MBD-611-01	1	Internationales Wertschöpfungsmanagement	Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht

¹ Hochschulweit eindeutig, Format STG-[1,2,3][0..9][0..9], z. B. BBA-101.

² Angabe des Studiensemesters, in dem das Teilmodul absolviert werden soll. Ein Eintrag ist nur notwendig, wenn die Teilmodule dieses Moduls in verschiedenen Studiensemestern absolviert werden sollen.

³ Angabe, ob das Teilmodul innerhalb des Moduls absolviert werden muss (Pflicht) oder ob alternativ andere Teilmodule innerhalb des Moduls gewählt werden können (Wahlpflicht).

	000-00			
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
Modulverantwortliche(r)	Adam, Patricia, Prof. Dr.			
Credits	6			
Präsenzstunden	68			
Stunden für Selbststudium	112			
Semester ⁴	1			
Dauer ⁵	1			
Voraussetzungen nach Prüfungsordnung				
Empfohlene Voraussetzungen				
Angestrebte Lernergebnisse	<p>- Die Teilnehmenden können die prozessorientierte Gestaltung von Wertschöpfungsketten als Grundlage der Unternehmensentwicklung nachvollziehen und prozessual denken. Sie sind in der Lage, die besonderen Herausforderungen von globalen Supply Chains zu benennen und zu berücksichtigen.</p> <p>- Die Studierenden verstehen die international gültigen Prinzipien des Aufbaus von prozessorientierten QM-Systemen nach der ISO 9000-Familie. Aufgrund der Übung der</p>			

⁴ Angabe des Studiensemesters, in dem dieses Modul absolviert werden soll. Wenn sich das Modul über mehrere Studiensemester erstreckt, ist das niedrigste Studiensemester anzugeben, in dem laut Studienverlaufsplan Teilmodule dieses Moduls absolviert werden sollen.

⁵ Anzahl der Semester (in der Regel nur eins), über die sich das Modul erstreckt. Wenn die Anzahl größer als 1 ist, müssen die Teilmodule im Feld Teilmodule einzeln den Studiensemestern zugeordnet werden, über die sich das Modul erstreckt.

	<p>Anwendung in Fallstudien erlangt jede/r Studierende Sicherheit in der Interpretation dieser Normen für verschiedene Branchen in einem globalen Umfeld.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zudem können die Teilnehmer die Wirksamkeit von QM-Systemen mit ihren eingebetteten Wertschöpfungsprozessen analysieren und sind in ersten Ansätzen fähig, diese im Rahmen von Audits zu bewerten. - Ausgewählte Qualitäts- und Kreativitätstechniken sind bekannt und können zur Prozessoptimierung angewendet werden.
Studien- / Prüfungsleistungen	gemäß Prüfungsordnung

Teilmodulbezeichnung / Titel	Internationales Wertschöpfungsmanagement
ggf. Untertitel	
Kürzel ¹	MBD-611-01
Teilmodulverantwortliche(r)	Adam, Patricia, Prof. Dr.
Sprache	Deutsch
Zuordnung zu Curricula ²	MBD
Credits	6
Präsenzstunden	68
Stunden Selbststudium	112
Empfehlungen zum Selbststudium	Nachbereitung auf Basis des um persönliche Notizen ergänzten Skripts (Mitschriften der in der Vorlesung besprochenen Inhalte und Beispiele); Studium der empfohlenen Literatur
Empfohlene Voraussetzungen	
Gruppengröße	25
Angestrebte Lernergebnisse	<p>- Die Teilnehmenden können die prozessorientierte Gestaltung von Wertschöpfungsketten als Grundlage der Unternehmensentwicklung nachvollziehen und prozessual denken. Sie sind in der Lage, die besonderen Herausforderungen von globalen Supply Chains zu benennen und zu berücksichtigen.</p> <p>- Die Studierenden verstehen die international gültigen Prinzipien des Aufbaus von prozessorientierten QM-Systemen nach der ISO 9000-Familie. Aufgrund der Übung der Anwendung in Fallstudien erlangt jede/r Studierende Sicherheit in der Interpretation dieser Normen für verschiedene Branchen in</p>

¹ Anzugeben ist in den ersten drei Buchstaben das Kürzel des Studiengangs, der das Teilmodul anbietet. Welcher das ist, liegt in der Entscheidung der anbietenden Fakultät. Das Kürzel ist hochschulweit eindeutig, Format STG-[1,2,3][0..9][0..9]-[0..9][0..9], z. B. BBA-101-01.

² Anzugeben sind die Kürzel der Studiengänge, in denen das Teilmodul eingesetzt wird.

	<p>einem globalen Umfeld.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Zudem können die Teilnehmer die Wirksamkeit von QM-Systemen mit ihren eingebetteten Wertschöpfungsprozessen analysieren und sind in ersten Ansätzen fähig, diese im Rahmen von Audits zu bewerten. - Ausgewählte Qualitäts- und Kreativitätstechniken sind bekannt und können zur Prozessoptimierung angewendet werden.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Kunden und interessierte Parteien als Ausgangspunkt des globalen Wertschöpfungsmanagements - Geschäftsprozessmanagement: Prozesslandkarten erstellen und Prozesse definieren, modellieren, steuern, messen und verbessern - Qualität und Wertschöpfungsmanagement: Die Normen ISO 9000 und ISO 9001 - Grundbegriffe, Prinzipien und detaillierte Anforderungen für verschiedene Branchen - Lieferantenmanagement und Global Supply Chains - Managementbewertung und interne Audits nach ISO 19011 als Instrumente der Unternehmensentwicklung - Methoden der Verbesserung, Produkt- und Prozessentwicklung - Klassiker (Q7, M7, FMEA), moderne Kreativitätstechniken und Design Thinking - Spitzenleistungen im Wettbewerb erzielen mit ISO 9004 und dem EFQM Excellence Modell
Veranstaltungsart, SWS	Seminar, 4 SWS
Anforderungen der Präsenzzeit	Aktive Teilnahme an den Seminaren, intensive Mitarbeit und engagierte Beteiligung an

	Gruppenarbeiten
Anforderungen des Selbststudiums	Intensive Nachbereitung der Lehrinhalte sowie selbständiges Bearbeiten von Aufgabenstellungen, ggf. auch in Gruppen.
Studien- / Prüfungsleistungen	Auf Modulebene
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Adam, P. Managing Internationalisation. Stuttgart: UTB DIN EN ISO 9000; DIN EN ISO 9001; DIN EN ISO 9004; ISO 19011 - Wagner, K. W., & Käfer, R. PQM - Prozessorientiertes Qualitätsmanagement: Leitfaden zur Umsetzung der ISO 9001. München: Hanser. - Becker, T. Prozesse in Produktion und Supply Chain optimieren. Berlin, Heidelberg: Springer..

Modulbezeichnung / Titel	Change Management			
Modulniveau	Grundlagenmodul			
Kürzel ¹	MBD-612			
ggf. Untertitel				
Pflicht / Wahlpflicht	Pflichtmodul			
Teilmodule / Lehrveranstaltungen (Kürzel, Semester ² , Titel, Pflicht / Wahlpflicht ³)	Kürzel	Semester	Titel	P / WP
	MBD-612-01	1	Change Management	Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
Modulverantwortliche(r)	Schnitzler, Carolina C., Prof. Dr.			
Credits	6			
Präsenzstunden	68			

¹ Hochschulweit eindeutig, Format STG-[1,2,3][0..9][0..9], z. B. BBA-101.

² Angabe des Studiensemesters, in dem das Teilmodul absolviert werden soll. Ein Eintrag ist nur notwendig, wenn die Teilmodule dieses Moduls in verschiedenen Studiensemestern absolviert werden sollen.

³ Angabe, ob das Teilmodul innerhalb des Moduls absolviert werden muss (Pflicht) oder ob alternativ andere Teilmodule innerhalb des Moduls gewählt werden können (Wahlpflicht).

Stunden für Selbststudium	112
Semester ⁴	1
Dauer ⁵	1
Voraussetzungen nach Prüfungsordnung	
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlagen der Unternehmensführung
Angestrebte Lernergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden kennen die Change Management Aspekte der Unternehmensentwicklung wie bspw. zur digitalen Transformation. - Sie verstehen, wie strategische Neuausrichtungen in Organisationen umgesetzt werden können. - Die Studierenden sind in der Lage, Unternehmenssituationen im Wandel zu analysieren und Veränderungsstrategien zu definieren. - Sie verfügen über Erkenntnisse zum Führungsverhalten in Veränderungssituationen.
Studien- / Prüfungsleistungen	gemäß Prüfungsordnung

⁴ Angabe des Studiensemesters, in dem dieses Modul absolviert werden soll. Wenn sich das Modul über mehrere Studiensemester erstreckt, ist das niedrigste Studiensemester anzugeben, in dem laut Studienverlaufsplan Teilmodule dieses Moduls absolviert werden sollen.

⁵ Anzahl der Semester (in der Regel nur eins), über die sich das Modul erstreckt. Wenn die Anzahl größer als 1 ist, müssen die Teilmodule im Feld Teilmodule einzeln den Studiensemestern zugeordnet werden, über die sich das Modul erstreckt.

Teilmodulbezeichnung / Titel	Change Management
ggf. Untertitel	
Kürzel ¹	MBD-612-01
Teilmodulverantwortliche(r)	Schnitzler, Carolina C., Prof. Dr.
Sprache	Deutsch
Zuordnung zu Curricula ²	MBD
Credits	6
Präsenzstunden	68
Stunden Selbststudium	112
Empfehlungen zum Selbststudium	Aktive Mitarbeit während der Veranstaltungen; Vor- und Nachbereitung anhand des Skripts, Lesen angegebener Literatur, Bilden von Diskussions- und Lerngruppen
Empfohlene Voraussetzungen	
Gruppengröße	25
Angestrebte Lernergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden kennen die Change Management Aspekte der Unternehmensentwicklung, wie bspw. der Digitalen Transformation. - Sie verstehen, wie strategische Neuausrichtungen in Organisationen umgesetzt werden können. - Die Studierenden sind in der Lage, Unternehmenssituationen im Wandel zu analysieren und Veränderungsstrategien zu definieren. - Sie verfügen über Erkenntnisse zum Führungsverhalten in Veränderungssituationen.
Inhalt	- Gestaltung organisatorischen Wandels:

¹ Anzugeben ist in den ersten drei Buchstaben das Kürzel des Studiengangs, der das Teilmodul anbietet. Welcher das ist, liegt in der Entscheidung der anbietenden Fakultät. Das Kürzel ist hochschulweit eindeutig, Format STG-[1,2,3][0..9][0..9]-[0..9][0..9], z. B. BBA-101-01.

² Anzugeben sind die Kürzel der Studiengänge, in denen das Teilmodul eingesetzt wird.

	<p>Phasenmodelle der Unternehmensentwicklung, Handlungsfelder des Change Managements, Konzeptionelle Ansätze zum Change Management, Vorgehensweise und Techniken zur Planung, Steuerung und Controlling von revolutionären und evolutionären Veränderungsprozessen</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anwendung und Vertiefung der Kenntnisse anhand von Fallstudien und aktuellen Themen wie bspw. der Digitalen Transformation
Veranstaltungsart, SWS	Vorlesung, Seminar und Übung, 4 SWS
Anforderungen der Präsenzzeit	<ul style="list-style-type: none"> - Aktive Teilnahme an Vorlesung, Seminar und Übungen - Einbringen und kritische Reflektion von eigenen Erfahrungen aus Studium und Berufspraxis
Anforderungen des Selbststudiums	
Studien- / Prüfungsleistungen	Auf Modulebene
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Doppler, K./Lauterburg, C.: Change Management - Den Unternehmenswandel gestalten, Campus, Frankfurt. - Kotter, J. P.: Accelerate, Harvard Business Review Press, Boston. - Krüger, W.: Excellence in Change: Wege zur strategischen Erneuerung, Gabler, Wiesbaden. - Picot, A./Freudenberg, H./Gassner, W.: Management von Reorganisationen: Maßschneidern als Konzept für den Wandel, Gabler, Wiesbaden. - Schreyögg, G.: Organisation - Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, Gabler, Wiesbaden. - Vahs, D.: Organisation, Einführung in die

	<p>Organisationstheorie und -praxis, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.</p> <p>- Vahs, D./Weiland, A.: Workbook Change Management, Methoden und Techniken, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.</p>
--	---

Modulbezeichnung / Titel	Strategisches Innovationsmanagement			
Modulniveau	Grundlagenmodul			
Kürzel ¹	MBD-613			
ggf. Untertitel				
Pflicht / Wahlpflicht	Pflichtmodul			
Teilmodule / Lehrveranstaltungen (Kürzel, Semester ² , Titel, Pflicht / Wahlpflicht ³)	Kürzel	Semester	Titel	P / WP
	MBD-613-01	1	Strategisches Innovationsmanagement	Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht

¹ Hochschulweit eindeutig, Format STG-[1,2,3][0..9][0..9], z. B. BBA-101.

² Angabe des Studiensemesters, in dem das Teilmodul absolviert werden soll. Ein Eintrag ist nur notwendig, wenn die Teilmodule dieses Moduls in verschiedenen Studiensemestern absolviert werden sollen.

³ Angabe, ob das Teilmodul innerhalb des Moduls absolviert werden muss (Pflicht) oder ob alternativ andere Teilmodule innerhalb des Moduls gewählt werden können (Wahlpflicht).

	000-00			
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
Modulverantwortliche(r)	Schneider, Michael, Prof. Dr.-Ing.			
Credits	6			
Präsenzstunden	68			
Stunden für Selbststudium	112			
Semester ⁴	1			
Dauer ⁵	1			
Voraussetzungen nach Prüfungsordnung				
Empfohlene Voraussetzungen	Fundierte Kenntnisse im Bereich der strategischen Unternehmensplanung			
Angestrebte Lernergebnisse	<p>- Die Studierenden sind in der Lage, auf der Basis wissenschaftlich fundierter Managementgrundsätze praxisorientierte Problemlösungsansätze zu entwickeln, die die Unternehmen in die Lage versetzen, die Innovationsfähigkeit von Unternehmen im international vernetzten Kontext sicherzustellen und weiterzuentwickeln.</p> <p>- Weiterhin besitzen sie die Fähigkeit, die strukturellen und personellen Führungsansätze aus Wissenschaft und Praxis situationsadäquat einzusetzen und so ihre</p>			

⁴ Angabe des Studiensemesters, in dem dieses Modul absolviert werden soll. Wenn sich das Modul über mehrere Studiensemester erstreckt, ist das niedrigste Studiensemester anzugeben, in dem laut Studienverlaufsplan Teilmodule dieses Moduls absolviert werden sollen.

⁵ Anzahl der Semester (in der Regel nur eins), über die sich das Modul erstreckt. Wenn die Anzahl größer als 1 ist, müssen die Teilmodule im Feld Teilmodule einzeln den Studiensemestern zugeordnet werden, über die sich das Modul erstreckt.

	Führungskompetenz im Rahmen von Innovationsprozessen auszubauen.
Studien- / Prüfungsleistungen	gemäß Prüfungsordnung

Teilmodulbezeichnung / Titel	Strategisches Innovationsmanagement
ggf. Untertitel	
Kürzel ¹	MBD-613-01
Teilmodulverantwortliche(r)	Schneider, Michael, Prof. Dr.-Ing.
Sprache	Deutsch
Zuordnung zu Curricula ²	MBD
Credits	6
Präsenzstunden	68
Stunden Selbststudium	112
Empfehlungen zum Selbststudium	Werden in der Veranstaltung bekannt gegeben
Empfohlene Voraussetzungen	
Gruppengröße	25
Angestrebte Lernergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden sind in der Lage, auf der Basis wissenschaftlich fundierter Managementgrundsätze praxisorientierte Problemlösungsansätze zu entwickeln, die die Unternehmen in die Lage versetzen, die Innovationsfähigkeit von Unternehmen im international vernetzten Kontext sicherzustellen und weiterzuentwickeln. - Weiterhin besitzen sie die Fähigkeit, die strukturellen und personellen Führungsansätze aus Wissenschaft und Praxis situationsadäquat einzusetzen und so ihre Führungskompetenz im Rahmen von Innovationsprozessen auszubauen.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Evolutionäre und sprunghafte Entwicklung von strategischen Initiativen - Strukturelle Voraussetzungen für eine erfolgreiche Innovationsförderung im

¹ Anzugeben ist in den ersten drei Buchstaben das Kürzel des Studiengangs, der das Teilmodul anbietet. Welcher das ist, liegt in der Entscheidung der anbietenden Fakultät. Das Kürzel ist hochschulweit eindeutig, Format STG-[1,2,3][0..9][0..9]-[0..9][0..9], z. B. BBA-101-01.

² Anzugeben sind die Kürzel der Studiengänge, in denen das Teilmodul eingesetzt wird.

	<p>internationalen Zusammenhang</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wissensmanagement und Kernkompetenzen - Internationale technologische Wissensnetzwerke - Digitalisierung, technologischer Fortschritt & Ethik - Spezifische Führungsanforderungen in Innovationsprozessen im Kontext zu organischen Organisationsstrukturen - Internationale Zusammenarbeit und Kompetenzcluster - Unternehmenskulturelle und motivationsbasierte Voraussetzungen für Innovationen - Intrapreneurship - Durchsetzung von Innovationen - Performance Messung von Innovationen - Strukturelle und personelle Führungsvoraussetzungen - Strategieentwicklung und Kontrolle in F&E-lastigen Unternehmensumgebungen - Anwendung über Durchführung eines komplexen innovationsorientierten Planspiels bzw. durch Bearbeitung von Fallstudien zum Thema Innovation
Veranstaltungsart, SWS	Vorlesung mit Übung, 4 SWS
Anforderungen der Präsenzzeit	Regelmäßiger Besuch der Veranstaltung
Anforderungen des Selbststudiums	Konsequente Bearbeitung der Fallstudien und intensive Nachbereitung der Inhalte
Studien- / Prüfungsleistungen	Auf Modulebene
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Eberl, P.: Die Idee des organisatorischen Lernens, Haupt, Bern. - Müller-Stewens, G./Lechner, C.:

	<p>Strategisches Management, Schäffer-Poeschel, Stuttgart.</p> <ul style="list-style-type: none">- Steinmann, H./ Schreyögg, G.: Management, Grundlagen der Unternehmensführung, Gabler, Wiesbaden.- Staehle, W. H.: Management - Eine verhaltenswissenschaftliche Perspektive, Vahlen, München.- Hauschildt, J., Salomo, C. und Kock, A.: Innovationsmanagement, Vahlen- Vahs, D. und Brem, A.: Innovationsmanagement
--	---

Modulbezeichnung / Titel	Weltwirtschaftliche Entwicklung			
Modulniveau	Grundlagenmodul			
Kürzel ¹	MBD-614			
ggf. Untertitel				
Pflicht / Wahlpflicht	Wahlpflichtmodul			
Teilmodule / Lehrveranstaltungen (Kürzel, Semester ² , Titel, Pflicht / Wahlpflicht ³)	Kürzel	Semester	Titel	P / WP
	MBD-614-01	1	Weltwirtschaftliche Entwicklung	Wahlpflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht

¹ Hochschulweit eindeutig, Format STG-[1,2,3][0..9][0..9], z. B. BBA-101.

² Angabe des Studienseesters, in dem das Teilmodul absolviert werden soll. Ein Eintrag ist nur notwendig, wenn die Teilmodule dieses Moduls in verschiedenen Studienseestern absolviert werden sollen.

³ Angabe, ob das Teilmodul innerhalb des Moduls absolviert werden muss (Pflicht) oder ob alternativ andere Teilmodule innerhalb des Moduls gewählt werden können (Wahlpflicht).

	00			
	XXX- 000- 00	0		Pflicht
	XXX- 000- 00	0		Pflicht
Modulverantwortliche(r)	Müller, Johannes, Prof. Dr.			
Credits	6			
Präsenzstunden	68			
Stunden für Selbststudium	112			
Semester ⁴	1			
Dauer ⁵	1			
Voraussetzungen nach Prüfungsordnung	Kenntnisse der Volkswirtschaftslehre auf Bachelor-Niveau			
Empfohlene Voraussetzungen				
Angestrebte Lernergebnisse	<p>- Die Studierenden sind in der Lage, in Einzel- und/oder Teamarbeit unter Benutzung von Datenbanken internationaler Institutionen wie z.B. Worldbank, OECD, IMF Projektergebnisse zu erarbeiten und wahlweise auf deutsch oder englisch vorzutragen. Dabei sind mögliche Projektthemen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aktuelle Konjunkturlage in einzelnen Ländern - Gründe für das Wohlstandsgefälle zwischen Ländern (u.a. mit multipler Regressionsanalyse) - Ursachenanalyse zum Welternährungsproblem und Möglichkeiten der Bekämpfung des Welthungers mit neuartigen technologischen Verfahren (Aquaponik, 			

⁴ Angabe des Studiensemesters, in dem dieses Modul absolviert werden soll. Wenn sich das Modul über mehrere Studiensemester erstreckt, ist das niedrigste Studiensemester anzugeben, in dem laut Studienverlaufsplan Teilmodule dieses Moduls absolviert werden sollen.

⁵ Anzahl der Semester (in der Regel nur eins), über die sich das Modul erstreckt. Wenn die Anzahl größer als 1 ist, müssen die Teilmodule im Feld Teilmodule einzeln den Studiensemestern zugeordnet werden, über die sich das Modul erstreckt.

	<p>Vertical Gardening, Fake meat usw.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden können sich in Pro- und Contra-Teams auf wichtige weltwirtschaftliche Themen (z.B. CETA, TTIP) vorbereiten und in Diskussionsrunden ihre Position kompetent und eloquent verteidigen. - Die Studierenden können auf modelltheoretischer Basis (modernes ISLM-Modell) aktuelle Probleme der Weltwirtschaft analysieren.
<p>Studien- / Prüfungsleistungen</p>	<p>gemäß Prüfungsordnung</p>

Teilmodulbezeichnung / Titel	Weltwirtschaftliche Entwicklung
ggf. Untertitel	
Kürzel ¹	MBD-614-01
Teilmodulverantwortliche(r)	Müller, Johannes, Prof. Dr.
Sprache	Deutsch
Zuordnung zu Curricula ²	MBD
Credits	6
Präsenzstunden	68
Stunden Selbststudium	112
Empfehlungen zum Selbststudium	Literaturstudium, Vor- bzw. Nachbereitung der Seminarunterlagen
Empfohlene Voraussetzungen	
Gruppengröße	25
Angestrebte Lernergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden beherrschen die eigenständige Erstellung einer aktuellen makroökonomischen Lageanalyse von Einzelländern oder Ländergruppen, wobei sie sich die notwendigen Daten aus internationalen Datenbanken großer Institutionen (IMF, Worldbank, OECD usw.) selbstständig herunterladen und anschließend bearbeiten. - Die Studierenden besitzen vertiefte Kenntnisse über den Globalisierungsprozess, dessen theoretische Grundlagen (Ricardo-Theorem, Heckscher-Ohlin Theorem) und können die Gewinner und Verlierer identifizieren. - Die Studierenden besitzen Kenntnisse über die aktuellen Probleme der Weltwirtschaft (z.B. Möglichkeiten der Bekämpfung von Hunger mit moderner Technik, Folgen der Zero-Zinspolitik/

¹ Anzugeben ist in den ersten drei Buchstaben das Kürzel des Studiengangs, der das Teilmodul anbietet. Welcher das ist, liegt in der Entscheidung der anbietenden Fakultät. Das Kürzel ist hochschulweit eindeutig, Format STG-[1,2,3][0..9][0..9]-[0..9][0..9], z. B. BBA-101-01.

² Anzugeben sind die Kürzel der Studiengänge, in denen das Teilmodul eingesetzt wird.

	<p>QE-Policy der großen Notenbanken, das Problem der globalen Schuldenfalle usw.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden kennen Verfahren zum Abbau globaler Leistungsbilanz- und Währungsdisparitäten und verstehen die Funktionsweise globaler Kapitalmärkte.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Analyse der aktuellen Lage und Probleme der Weltwirtschaft auf Basis eines modernen keynesianischen ISLM-Modells mit endogenisierter Geldangebotsfunktion. - Ursachenanalyse der globalen Finanz- und Wirtschaftskrise von 2008 und die noch bis in die Gegenwart reichenden Folgen. - Darstellung der Funktionsweise internationaler Kapitalmärkte. - Analyse der Ursachen für Wohlstandsunterschiede und Unterschiede in der Lebenszufriedenheit der Bürger zwischen Ländergruppen auf Basis multipler Regressionsanalyse (OECD-Länder und/oder Weltbasis)
Veranstaltungsart, SWS	Seminar, 4 SWS
Anforderungen der Präsenzzeit	Aktive Diskussionsbereitschaft, Projektarbeit in Gruppen, verbale und schriftliche Präsentation von Projektergebnissen wahlweise auf deutsch oder englisch.
Anforderungen des Selbststudiums	Nachbereitung der Lehrinhalte, Erstellung von Präsentationsunterlagen.
Studien- / Prüfungsleistungen	Auf Modulebene
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Blanchard, O./Illing, G.: Makroökonomie, n.A. IMF: World Economic Outlook, Washington - OECD: Economic Outlook, Paris. - Mankiw, N.G.: Makroökonomik, n.A - Stieglitz, J.: Die Schatten der Globalisierung, Siedler, Berlin.

Modulbezeichnung / Titel	Forschungsmethoden			
Modulniveau	Grundlagenmodul			
Kürzel ¹	MBD-615			
ggf. Untertitel				
Pflicht / Wahlpflicht	Pflichtmodul			
Teilmodule / Lehrveranstaltungen (Kürzel, Semester ² , Titel, Pflicht / Wahlpflicht ³)	Kürzel	Semester	Titel	P / WP
	MBD 615-01	1	Forschungs- methoden	Pflicht
	XXX- 000-00	0		Pflicht
	XXX- 000-00	0		Pflicht
	XXX- 000-00	0		Pflicht
	XXX- 000-00	0		Pflicht
	XXX- 000-00	0		Pflicht
	XXX- 000-00	0		Pflicht
	XXX- 000-00	0		Pflicht
	XXX- 000-00	0		Pflicht
	XXX- 000-00	0		Pflicht
Modulverantwortliche(r)	Litzcke, Sven, Prof. Dr.			
Credits	6			
Präsenzstunden	68			

¹ Hochschulweit eindeutig, Format STG-[1,2,3][0..9][0..9], z. B. BBA-101.

² Angabe des Studiensemesters, in dem das Teilmodul absolviert werden soll. Ein Eintrag ist nur notwendig, wenn die Teilmodule dieses Moduls in verschiedenen Studiensemestern absolviert werden sollen.

³ Angabe, ob das Teilmodul innerhalb des Moduls absolviert werden muss (Pflicht) oder ob alternativ andere Teilmodule innerhalb des Moduls gewählt werden können (Wahlpflicht).

Stunden für Selbststudium	112
Semester ⁴	1
Dauer ⁵	1
Voraussetzungen nach Prüfungsordnung	
Empfohlene Voraussetzungen	Wissenschaftliches Arbeiten, deskriptive und induktive Statistik, Statistiksoftware
Angestrebte Lernergebnisse	Die Studierenden - können wissenschaftliche Originalquellen recherchieren, verstehen und kritisch reflektieren - können Forschungsfragen entwickeln/Hypothesen bilden - können für inhaltliche Fragestellungen geeignete Theorien/Modelle sowie geeignete quantitative/qualitative Methoden identifizieren und anwenden - können Datenerhebungs- und Datenanalyseverfahren selbständig anwenden und deren Ergebnisse interpretieren - können quantitative/qualitative empirische Forschungsarbeiten planen und umsetzen sowie verschriftlichen
Studien- / Prüfungsleistungen	gemäß Prüfungsordnung

⁴ Angabe des Studiensemesters, in dem dieses Modul absolviert werden soll. Wenn sich das Modul über mehrere Studiensemester erstreckt, ist das niedrigste Studiensemester anzugeben, in dem laut Studienverlaufsplan Teilmodule dieses Moduls absolviert werden sollen.

⁵ Anzahl der Semester (in der Regel nur eins), über die sich das Modul erstreckt. Wenn die Anzahl größer als 1 ist, müssen die Teilmodule im Feld Teilmodule einzeln den Studiensemestern zugeordnet werden, über die sich das Modul erstreckt.

Teilmodulbezeichnung / Titel	Forschungsmethoden
ggf. Untertitel	
Kürzel ¹	MBD-615-01
Teilmodulverantwortliche(r)	Litzcke, Sven, Prof. Dr.
Sprache	Deutsch
Zuordnung zu Curricula ²	MBD
Credits	6
Präsenzstunden	68
Stunden Selbststudium	112
Empfehlungen zum Selbststudium	- Studium Fachliteratur
Empfohlene Voraussetzungen	Wissenschaftliches Arbeiten, deskriptive und induktive Statistik, Statistiksoftware
Gruppengröße	25
Angestrebte Lernergebnisse	Die Studierenden - können wissenschaftliche Originalquellen recherchieren, verstehen und kritisch reflektieren - können Forschungsfragen entwickeln/Hypothesen bilden - können für inhaltliche Fragestellungen geeignete Theorien/Modelle sowie geeignete quantitative/qualitative Methoden identifizieren und anwenden - können Datenerhebungs- und Datenanalyseverfahren selbständig anwenden und deren Ergebnisse interpretieren - können quantitative/qualitative empirische Forschungsarbeiten planen, umsetzen und verschriftlichen

¹ Anzugeben ist in den ersten drei Buchstaben das Kürzel des Studiengangs, der das Teilmodul anbietet. Welcher das ist, liegt in der Entscheidung der anbietenden Fakultät. Das Kürzel ist hochschulweit eindeutig, Format STG-[1,2,3][0..9][0..9]-[0..9][0..9], z. B. BBA-101-01.

² Anzugeben sind die Kürzel der Studiengänge, in denen das Teilmodul eingesetzt wird.

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Forschungsfragen/Hypothesen - Datenerhebung/Messung theoretischer Konstrukte - Datenanalyse und Ergebnisdarstellung - Interpretation und Berichterstellung - Forschungsethik
Veranstaltungsart, SWS	Seminar, 4 SWS
Anforderungen der Präsenzzeit	<ul style="list-style-type: none"> - regelmäßiger/aktiver Besuch des Seminars - aktive Teilnahme an Diskussionen
Anforderungen des Selbststudiums	<ul style="list-style-type: none"> - Vor- und Nachbearbeitung des Seminars - Studium Fachliteratur
Studien- / Prüfungsleistungen	siehe Prüfungsordnung
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., Weiber, R.: Multivariate Analysemethoden, Berlin, Springer. - Backhaus, K., Erichson, B., Weiber, R.: Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden, Berlin, Springer. - Beller, S.: Empirisch forschen lernen, Huber, Bern. Bühl, A.: SPSS 23, München, Pearson Studium. Döring, N., Bortz, J.: Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler, Springer, Heidelberg. Chalmers, A.F.: Wege der Wissenschaft, Springer, Berlin. Hussy, W./Schreier, M./Echterhoff, F.: Forschungsmethoden, Springer, Heidelberg. Mey, G.; Mruck, K.: Handbuch Qualitative Forschung in der Psychologie, Wiesbaden, VS Verlag für Sozialwissenschaften. Schnell, R./ Hill, P./Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung, Oldenbourg,

	München-Wien.
--	---------------

Modulbezeichnung / Titel	Risk Management			
Modulniveau	Vertiefungsmodul			
Kürzel ¹	MBD-621			
ggf. Untertitel				
Pflicht / Wahlpflicht	Pflichtmodul			
Teilmodule / Lehrveranstaltungen (Kürzel, Semester ² , Titel, Pflicht / Wahlpflicht ³)	Kürzel	Semester	Titel	P / WP
	MBD-621-01	2	Risk Management	Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
Modulverantwortliche(r)	Adam, Patricia, Prof. Dr.			
Credits	6			
Präsenzstunden	68			

¹ Hochschulweit eindeutig, Format STG-[1,2,3][0..9][0..9], z. B. BBA-101.

² Angabe des Studiensemesters, in dem das Teilmodul absolviert werden soll. Ein Eintrag ist nur notwendig, wenn die Teilmodule dieses Moduls in verschiedenen Studiensemestern absolviert werden sollen.

³ Angabe, ob das Teilmodul innerhalb des Moduls absolviert werden muss (Pflicht) oder ob alternativ andere Teilmodule innerhalb des Moduls gewählt werden können (Wahlpflicht).

Stunden für Selbststudium	112
Semester ⁴	2
Dauer ⁵	1
Voraussetzungen nach Prüfungsordnung	
Empfohlene Voraussetzungen	
Angestrebte Lernergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> - Students acquire knowledge about risks and systemic enterprise risk management approaches based on recognised international standards from a management perspective. -They are able to identify and evaluate a broad range of risks including digitisation risks, assess their individual and cumulated impact using quantitative and qualitative methods and define appropriate risk treatment options for organisations of different business sectors and sizes. - A systemic framework for risk management can be chosen, designed and its implementation planned, taking current methods and practices into account. - The participant's knowledge will be enlarged by case studies as well as presentations and discussions of recent events. - As the module will be taught in English, English reading, writing, presentation and communication skills will also be enhanced.
Studien- / Prüfungsleistungen	gemäß Prüfungsordnung

⁴ Angabe des Studiensemesters, in dem dieses Modul absolviert werden soll. Wenn sich das Modul über mehrere Studiensemester erstreckt, ist das niedrigste Studiensemester anzugeben, in dem laut Studienverlaufsplan Teilmodule dieses Moduls absolviert werden sollen.

⁵ Anzahl der Semester (in der Regel nur eins), über die sich das Modul erstreckt. Wenn die Anzahl größer als 1 ist, müssen die Teilmodule im Feld Teilmodule einzeln den Studiensemestern zugeordnet werden, über die sich das Modul erstreckt.

Teilmodulbezeichnung / Titel	Risk Management
ggf. Untertitel	
Kürzel ¹	MBD-621-01
Teilmodulverantwortliche(r)	Schneider, Ulrich, StB Prof. Dr., Adam, Patricia, Prof. Dr.
Sprache	Deutsch
Zuordnung zu Curricula ²	MBD
Credits	6
Präsenzstunden	68
Stunden Selbststudium	112
Empfehlungen zum Selbststudium	Nachbereitung auf Basis des um persönliche Notizen ergänzten Skripts (Mitschriften der in der Vorlesung besprochenen Inhalte und Beispiele); Studium der empfohlenen Literatur
Empfohlene Voraussetzungen	
Gruppengröße	25
Angestrebte Lernergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> - Students acquire knowledge about risks and systemic enterprise risk management approaches based on recognised international standards from a management perspective. - They are able to identify and evaluate a broad range of risks including digitisation risks, assess their individual and cumulated impact using quantitative and qualitative methods and define appropriate risk treatment options for organisations of different business sectors and sizes. - A systemic framework for risk management can be chosen, designed and its implementation planned, taking current

¹ Anzugeben ist in den ersten drei Buchstaben das Kürzel des Studiengangs, der das Teilmodul anbietet. Welcher das ist, liegt in der Entscheidung der anbietenden Fakultät. Das Kürzel ist hochschulweit eindeutig, Format STG-[1,2,3][0..9][0..9]-[0..9][0..9], z. B. BBA-101-01.

² Anzugeben sind die Kürzel der Studiengänge, in denen das Teilmodul eingesetzt wird.

	<p>methods and practices into account.</p> <ul style="list-style-type: none"> - The participant's knowledge will be enlarged by case studies as well as presentations and discussions of recent events. - As the module will be taught in English, English reading, writing, presentation and communication skills will also be enhanced..
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Design of Enterprise Risk Management Systems - Types of risks and risk identification - Risk analysis and risk aggregation using qualitative as well as mathematical and statistical risk assessment approaches - Risk treatment strategies - Business continuity management - Special risk management issues in financial institutions
Veranstaltungsart, SWS	Seminar, 4 SWS
Anforderungen der Präsenzzeit	Aktive Teilnahme an den Seminaren, intensive Mitarbeit und engagierte Beteiligung an Gruppenarbeiten
Anforderungen des Selbststudiums	Intensive Nachbereitung der Lehrinhalte sowie selbständiges Bearbeiten von Aufgabenstellungen, ggf. auch in Gruppen.
Studien- / Prüfungsleistungen	Auf Modulebene
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Brühwiler, B.: Risk Management als Führungsaufgabe, Haupt, Bern. - Embrechts, P./Klüppelbarg, C./Mikosch, T.: Modelling Extremal Events, Springer, Berlin. - Gleißner, W.: Grundlagen des Risikomanagements im Unternehmen, Vahlen, München. - Hopkin, P.: Fundamentals of risk management: understanding, evaluating and

	<p>implementing effective risk management, Kogan Page, London</p> <ul style="list-style-type: none">- ISO 31000 - Risk management - Principles and guidelines, International Organisation for Standardization, Genf.- ONR 49000 - Risikomanagement für Organisationen und Systeme, ON Österreichisches Normungsinstitut, Wien.- Romeike, F./Hager, P.: Erfolgsfaktor Risiko-Management 3.0 - Methoden, Beispiele, Checklisten - Praxishandbuch für Industrie und Handel, Gabler, Wiesbaden.- The module will be taught in English.
--	---

Modulbezeichnung / Titel	Mergers & Acquisitions			
Modulniveau	Grundlagenmodul			
Kürzel ¹	MBD-622			
ggf. Untertitel				
Pflicht / Wahlpflicht	Pflichtmodul			
Teilmodule / Lehrveranstaltungen (Kürzel, Semester ² , Titel, Pflicht / Wahlpflicht ³)	Kürzel	Semester	Titel	P / WP
	MBD-622-01	2	Grundlegende Aspekte von M&A-Transaktionen	Pflicht
	MBD-622-02	2	Grundlegende Aspekte der bilanziellen Abbildung von M&A-Transaktionen	Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht

¹ Hochschulweit eindeutig, Format STG-[1,2,3][0..9][0..9], z. B. BBA-101.

² Angabe des Studiensemesters, in dem das Teilmodul absolviert werden soll. Ein Eintrag ist nur notwendig, wenn die Teilmodule dieses Moduls in verschiedenen Studiensemestern absolviert werden sollen.

³ Angabe, ob das Teilmodul innerhalb des Moduls absolviert werden muss (Pflicht) oder ob alternativ andere Teilmodule innerhalb des Moduls gewählt werden können (Wahlpflicht).

	000-00			
	XXX- 000-00	0		Pflicht
Modulverantwortliche(r)	Kiehne, Nadja, Prof. Dr.			
Credits	6			
Präsenzstunden	68			
Stunden für Selbststudium	112			
Semester ⁴	2			
Dauer ⁵	1			
Voraussetzungen nach Prüfungsordnung				
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlagen in Accounting, Controlling und Finance.			
Angestrebte Lernergebnisse	<p>- Nach erfolgreichem Besuch der Veranstaltung sind die Studierenden in der Lage, sämtliche Prozessschritte einer M&A-Transaktion kritisch zu analysieren und zu diskutieren.</p> <p>- U.a. kennen die Studierenden das Vorgehen und die Zielsetzung einer Due Diligence Prüfung, die relevanten Ansätze der Unternehmensbewertung, Finanzierungsformen von M&A-Aktivitäten sowie die Auswirkungen der Digitalisierung.</p> <p>- Durch die zusätzliche Thematisierung von bilanziellen Aspekten hinsichtlich M&A-Transaktionen im Rahmen der externen Unternehmensberichterstattung, namentlich die bilanziellen Auswirkungen des Beteiligungsumfangs und die</p>			

⁴ Angabe des Studiensemesters, in dem dieses Modul absolviert werden soll. Wenn sich das Modul über mehrere Studiensemester erstreckt, ist das niedrigste Studiensemester anzugeben, in dem laut Studienverlaufsplan Teilmodule dieses Moduls absolviert werden sollen.

⁵ Anzahl der Semester (in der Regel nur eins), über die sich das Modul erstreckt. Wenn die Anzahl größer als 1 ist, müssen die Teilmodule im Feld Teilmodule einzeln den Studiensemestern zugeordnet werden, über die sich das Modul erstreckt.

	Konzernrechnungslegung, werden in diesem Modul pre- und post M&A-Prozessaktivitäten ganzheitlich betrachtet.
Studien- / Prüfungsleistungen	gemäß Prüfungsordnung

Teilmodulbezeichnung / Titel	Mergers & Acquisitions - Grundlagen
ggf. Untertitel	
Kürzel ¹	MBD-622-01
Teilmodulverantwortliche(r)	Langguth , Heike, Prof. Dr.
Sprache	Deutsch
Zuordnung zu Curricula ²	MBD
Credits	3
Präsenzstunden	34
Stunden Selbststudium	56
Empfehlungen zum Selbststudium	Studium der bereitgestellten Unterlagen (Skript, Folien, Lösungen, Anhang); Regelmäßige Lektüre von Wirtschaftszeitungen (z.B. Handelsblatt)
Empfohlene Voraussetzungen	
Gruppengröße	25
Angestrebte Lernergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden sind in der Lage, die grundlegenden Prozessschritte von M&A-Transaktionen als Instrument der externen Unternehmensentwicklung kritisch analysieren und diskutieren zu können. - Im Speziellen kennen die Studierenden die Werttreiber bei Akquisitionen, Vorgehen und Zielsetzung einer Due Diligence Prüfung, Vor- und Nachteile von Share- bzw. Asset Deals, relevante Ansätze der Unternehmensbewertung, Finanzierungsmodalitäten sowie Auswirkungen der Digitalisierung. - Die Bearbeitung von umfassenden Fallstudien in Kleingruppen versetzt die

¹ Anzugeben ist in den ersten drei Buchstaben das Kürzel des Studiengangs, der das Teilmodul anbietet. Welcher das ist, liegt in der Entscheidung der anbietenden Fakultät. Das Kürzel ist hochschulweit eindeutig, Format STG-[1,2,3][0..9][0..9]-[0..9][0..9], z. B. BBA-101-01.

² Anzugeben sind die Kürzel der Studiengänge, in denen das Teilmodul eingesetzt wird.

	Studierenden in die Lage, Probleme selbständig und ganzheitlich zu lösen sowie ihr theoretisch erworbenes Wissen zielorientiert umzusetzen.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Interne versus externe Unternehmensentwicklung - Werttreiber bei Akquisitionen - Share Deal versus Asset Deal - Due Diligence - Unternehmenbewertung - Finanzierungsmodalitäten - Auswirkungen der Digitalisierung auf M&A Aktivitäten
Veranstaltungsart, SWS	Seminar, 2 SWS
Anforderungen der Präsenzzeit	Aktive und regelmäßige Teilnahme am Seminar sowie Diskussion von Praxisfällen im Plenum
Anforderungen des Selbststudiums	Selbständiges Vor- und Nachbereiten der angegebenen Fachliteratur und der Fallstudien
Studien- / Prüfungsleistungen	Auf Modulebene
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Berens, W./Brauner, H.U./Strauch, J./Knauer, T., (Hrsg.), Due Diligence bei Unternehmensakquisitionen, Schäffer/Poeschel - Dreher, M./Ernst, D., Mergers & Acquisitions, UVK München - Jansen, S.A., Mergers & Acquisitions, Unternehmensakquisitionen und -kooperationen, Gabler, Wiesbaden - Langguth, H., Kapitalmarktorientiertes Wertmanagement - Unternehmensbewertung, Unternehmenssteuerung und Berichterstattung, Vahlen, München - Wirtz, B.W., Mergers & Acquisitions Management - Strategie und Organsiation von

	Unternehmenszusammenschlüssen, Springer, Wiesbaden
--	---

Teilmodulbezeichnung / Titel	Mergers & Acquisitions - Bilanzen
ggf. Untertitel	MBD-622-02
Kürzel ¹	
Teilmodulverantwortliche(r)	Kiehne, Nadja, Prof. Dr.
Sprache	Deutsch
Zuordnung zu Curricula ²	MBD
Credits	3
Präsenzstunden	34
Stunden Selbststudium	56
Empfehlungen zum Selbststudium	Studium der bereitgestellten Unterlagen (Skript, Folien, Lösungen, Anhang); Regelmäßige Lektüre von Wirtschaftszeitungen (z.B. Börsenzeitung, Handelsblatt) sowie Verlautbarungen des Gesetzgebers und Standardsetters.
Empfohlene Voraussetzungen	
Gruppengröße	25
Angestrebte Lernergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden sind in der Lage, komplexe bilanzielle und steuerrechtliche Fragestellungen im Rahmen von M&A-Transaktionen situationsadäquat beantworten zu können (z.B. Konsolidierung von Unternehmensanteilen, Konsolidierungskreis, Goodwillbilanzierung, Erstellung eines Konzernabschlusses). - Die Bearbeitung von Fallstudien versetzt die Studierenden in die Lage, Probleme selbständig und ganzheitlich zu lösen sowie ihr theoretisch erworbenes Wissen Wissen zielorientiert umzusetzen.

¹ Anzugeben ist in den ersten drei Buchstaben das Kürzel des Studiengangs, der das Teilmodul anbietet. Welcher das ist, liegt in der Entscheidung der anbietenden Fakultät. Das Kürzel ist hochschulweit eindeutig, Format STG-[1,2,3][0..9][0..9]-[0..9][0..9], z. B. BBA-101-01.

² Anzugeben sind die Kürzel der Studiengänge, in denen das Teilmodul eingesetzt wird.

Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Konzernbilanzielle Abbildung von Unternehmenszusammenschlüssen - Bilanzierung und Bewertung von Beteiligungen, gemeinsamen Vereinbarungen, assoziierten Unternehmen, Tochterunternehmen) - Spezielle Bewertungsfragen bei Unternehmenszusammenschlüssen - Bilanzielle bzw. steuerrechtliche Auswirkungen von Asset- bzw. Share Deals - steuerrechtliche Besonderheiten bei der Durchführung von M&A-Transaktionen
Veranstaltungsart, SWS	Seminar, 2 SWS
Anforderungen der Präsenzzeit	Aktive und regelmäßige Teilnahme am Seminar sowie Diskussion von Praxisfällen im Plenum
Anforderungen des Selbststudiums	Selbständiges Vor- und Nachbereiten der angegebenen Fachliteratur und der Fallstudien
Studien- / Prüfungsleistungen	Auf Modulebene
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> -Handelsgesetzbuch (HGB) -International Financial Reporting Standards inkl. Interpretationen (IFRS/IAS; SIC/IFRIC) und Rahmenkonzept (Framework) - Baetge, J., u.a.: Konzernbilanzen, Idw, Düsseldorf. - Beck`scher Bilanzkommentar, C. H. Beck, München. - Beck`sches IFRS-Handbuch, C. H. Beck, München. - Petersen, K./Bansbach, F. /Dornbach, E. (Hrsg.): IFRS Praxishandbuch - Ein Leitfaden für die Rechnungslegung mit Fallbeispielen, Vahlen, München

Modulbezeichnung / Titel	Führungskompetenz			
Modulniveau	Grundlagenmodul			
Kürzel ¹	MBD-623			
ggf. Untertitel				
Pflicht / Wahlpflicht	Pflichtmodul			
Teilmodule / Lehrveranstaltungen (Kürzel, Semester ² , Titel, Pflicht / Wahlpflicht ³)	Kürzel	Semester	Titel	P / WP
	MBD-623-01	2	Führungskompetenz	Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
Modulverantwortliche(r)	Litzcke, Sven, Prof. Dr.			
Credits	6			
Präsenzstunden	68			

¹ Hochschulweit eindeutig, Format STG-[1,2,3][0..9][0..9], z. B. BBA-101.

² Angabe des Studiensemesters, in dem das Teilmodul absolviert werden soll. Ein Eintrag ist nur notwendig, wenn die Teilmodule dieses Moduls in verschiedenen Studiensemestern absolviert werden sollen.

³ Angabe, ob das Teilmodul innerhalb des Moduls absolviert werden muss (Pflicht) oder ob alternativ andere Teilmodule innerhalb des Moduls gewählt werden können (Wahlpflicht).

Stunden für Selbststudium	112
Semester ⁴	2
Dauer ⁵	1
Voraussetzungen nach Prüfungsordnung	
Empfohlene Voraussetzungen	
Angestrebte Lernergebnisse	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen aktuelle Führungstheorien und können diese anwenden - reflektieren die eigene Führungskompetenz - kennen führungsrelevante Motive, Werte und Persönlichkeitseigenschaften - können mit eigenen und fremden Emotionen zielführend umgehen - kennen die eigene Wirkung auf andere und können Führungsverhalten situativ ausrichten - erkennen, initiieren und steuern gruppensdynamische Prozesse - erkennen/vermeiden Führungsfehler
Studien- / Prüfungsleistungen	gemäß Prüfungsordnung

⁴ Angabe des Studiensemesters, in dem dieses Modul absolviert werden soll. Wenn sich das Modul über mehrere Studiensemester erstreckt, ist das niedrigste Studiensemester anzugeben, in dem laut Studienverlaufsplan Teilmodule dieses Moduls absolviert werden sollen.

⁵ Anzahl der Semester (in der Regel nur eins), über die sich das Modul erstreckt. Wenn die Anzahl größer als 1 ist, müssen die Teilmodule im Feld Teilmodule einzeln den Studiensemestern zugeordnet werden, über die sich das Modul erstreckt.

Teilmodulbezeichnung / Titel	Führungskompetenz
ggf. Untertitel	
Kürzel ¹	MBD-623-01
Teilmodulverantwortliche(r)	Litzcke, Sven, Prof. Dr.
Sprache	Deutsch
Zuordnung zu Curricula ²	MBD
Credits	6
Präsenzstunden	68
Stunden Selbststudium	112
Empfehlungen zum Selbststudium	- Studium der Fachliteratur
Empfohlene Voraussetzungen	
Gruppengröße	25
Angestrebte Lernergebnisse	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - kennen aktuelle Führungstheorien und können diese anwenden - reflektieren ihre Führungskompetenz - kennen führungsrelevante Motive, Werte und Persönlichkeitseigenschaften - können mit eigenen und fremden Emotionen zielführend umgehen - kennen die eigene Wirkung auf andere und können Führungsverhalten situativ ausrichten - erkennen, initiieren und steuern gruppendynamische Prozesse - erkennen/vermeiden Führungsfehler
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Führungstheorien - Führungsverhalten - Persönlichkeit, Werte, Motive - Emotion und Volition - Selbstmanagement

¹ Anzugeben ist in den ersten drei Buchstaben das Kürzel des Studiengangs, der das Teilmodul anbietet. Welcher das ist, liegt in der Entscheidung der anbietenden Fakultät. Das Kürzel ist hochschulweit eindeutig, Format STG-[1,2,3][0..9][0..9]-[0..9][0..9], z. B. BBA-101-01.

² Anzugeben sind die Kürzel der Studiengänge, in denen das Teilmodul eingesetzt wird.

	<ul style="list-style-type: none"> - Gruppendynamik - Spannungsfeld Anforderungen - Interessen
Veranstaltungsart, SWS	Seminar, 4 SWS
Anforderungen der Präsenzzeit	<ul style="list-style-type: none"> - regelmäßiger/aktiver Besuch des Seminars - aktive Teilnahme an Diskussionen - Selbstreflexion
Anforderungen des Selbststudiums	<ul style="list-style-type: none"> - Vorbereitung und Nachbearbeitung des Seminars - Studium der Fachliteratur
Studien- / Prüfungsleistungen	Auf Modulebene
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Felde, J.: Mitarbeiterführung, Hogrefe, Göttingen. Häring, K., Litzcke, S.: Führungskompetenzen lernen, Schäffer-Poeschel, Stuttgart. Kehr, H.M.: Authentisches Selbstmanagement, Beltz, Weinheim. Schyns, B., Schilling, J.: How Bad are the Effects of Bad Leaders? A Meta-Analysis of Destructive Leadership and its Outcomes, In: Leadership Quarterly, 24, 138-158. van Dick, R., West, M.A.: Teamwork, Teamdiagnose, Teamentwicklung, Hogrefe, Göttingen. von Rosenstiel, L., Regnet, E., Domsch, M.E.: Führung von Mitarbeitern, Schäffer-Poeschel, Stuttgart. - Weibler, J.: Personalführung, München, Vahlen.

Modulbezeichnung / Titel	Praxis-/Forschungsphase			
Modulniveau	Grundlagenmodul			
Kürzel ¹	MBD-631			
ggf. Untertitel				
Pflicht / Wahlpflicht	Pflichtmodul			
Teilmodule / Lehrveranstaltungen (Kürzel, Semester ² , Titel, Pflicht / Wahlpflicht ³)	Kürzel	Semester	Titel	P / WP
	MBD-631-01	3	Praxisphase/ Forschungsphase	Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
Modulverantwortliche(r)	Daum, Andreas, Prof. Dr.			
Credits	12			

¹ Hochschulweit eindeutig, Format STG-[1,2,3][0..9][0..9], z. B. BBA-101.

² Angabe des Studiensemesters, in dem das Teilmodul absolviert werden soll. Ein Eintrag ist nur notwendig, wenn die Teilmodule dieses Moduls in verschiedenen Studiensemestern absolviert werden sollen.

³ Angabe, ob das Teilmodul innerhalb des Moduls absolviert werden muss (Pflicht) oder ob alternativ andere Teilmodule innerhalb des Moduls gewählt werden können (Wahlpflicht).

Präsenzstunden	0
Stunden für Selbststudium	360
Semester ⁴	3
Dauer ⁵	1
Voraussetzungen nach Prüfungsordnung	Die Praxis - oder Forschungsphase ist profilkbildend. Sie sollte nach Möglichkeit im letzten Semester, vor Verfassen der Masterarbeit absolviert werden. Nur in Einzelfällen kann davon abgewichen werden.
Empfohlene Voraussetzungen	- MBD-611 Internationales Wertschöpfungsmanagement - MBD-615 Forschungsmethoden
Angestrebte Lernergebnisse	Die Studierenden - können praktische (Praxisphase) oder wissenschaftliche (Forschungsphase) Fragestellungen eigenständig erkennen und lösen - reflektieren (selbst)kritisch die gesammelten Erfahrungen - können Wissenslücken eigenständig schließen - lösen Probleme proaktiv und eigenständig - sind in der Lage, wissenschaftliche Methoden situationsadäquat auszuwählen und anzuwenden
Studien- / Prüfungsleistungen	gemäß Prüfungsordnung

⁴ Angabe des Studiensemesters, in dem dieses Modul absolviert werden soll. Wenn sich das Modul über mehrere Studiensemester erstreckt, ist das niedrigste Studiensemester anzugeben, in dem laut Studienverlaufsplan Teilmodule dieses Moduls absolviert werden sollen.

⁵ Anzahl der Semester (in der Regel nur eins), über die sich das Modul erstreckt. Wenn die Anzahl größer als 1 ist, müssen die Teilmodule im Feld Teilmodule einzeln den Studiensemestern zugeordnet werden, über die sich das Modul erstreckt.

Teilmodulbezeichnung / Titel	Praxis-/Forschungsphase
ggf. Untertitel	
Kürzel ¹	MBD-631-01
Teilmodulverantwortliche(r)	Daum, Andreas, Prof. Dr.
Sprache	Deutsch
Zuordnung zu Curricula ²	MBP
Credits	12
Präsenzstunden	0
Stunden Selbststudium	360
Empfehlungen zum Selbststudium	keine Empfehlungen
Empfohlene Voraussetzungen	- MBP-611 Internationales Wertschöpfungsmanagement - MBP-615 Forschungsmethoden
Gruppengröße	1
Angestrebte Lernergebnisse	Die Studierenden - können praktische (Praxisphase) oder wissenschaftliche (Forschungsphase) Fragestellungen eigenständig erkennen und lösen - reflektieren (selbst)kritisch die gesammelten Erfahrungen - können Wissenslücken eigenständig schließen - lösen Probleme proaktiv und eigenständig - sind in der Lage, wissenschaftliche Methoden situationsadäquat auszuwählen und anzuwenden
Inhalt	- Praktikumsplatz oder Forschungsplatz finden - Lösung von praktischen/wissenschaftlichen Fragestellungen

¹ Anzugeben ist in den ersten drei Buchstaben das Kürzel des Studiengangs, der das Teilmodul anbietet. Welcher das ist, liegt in der Entscheidung der anbietenden Fakultät. Das Kürzel ist hochschulweit eindeutig, Format STG-[1,2,3][0..9][0..9]-[0..9][0..9], z. B. BBA-101-01.

² Anzugeben sind die Kürzel der Studiengänge, in denen das Teilmodul eingesetzt wird.

	- Dokumentation der Ergebnisse
Veranstaltungsart, SWS	Praxisphase, SWS
Anforderungen der Präsenzzeit	entfällt
Anforderungen des Selbststudiums	- eigenständige Recherche einschlägiger Fachliteratur - Studium der einschlägigen Fachliteratur
Studien- / Prüfungsleistungen	Auf Modulebene
Literatur	je nach Praxisphase/ Forschungsphase

Modulbezeichnung / Titel	Master-Arbeit			
Modulniveau	Grundlagenmodul			
Kürzel ¹	MBD-632			
ggf. Untertitel				
Pflicht / Wahlpflicht	Pflichtmodul			
Teilmodule / Lehrveranstaltungen (Kürzel, Semester ² , Titel, Pflicht / Wahlpflicht ³)	Kürzel	Semester	Titel	P / WP
	MBD-632-01	3	Masterarbeit	Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
Modulverantwortliche(r)	Langguth, Heike, Prof. Dr.			
Credits	18			
Präsenzstunden	0			

¹ Hochschulweit eindeutig, Format STG-[1,2,3][0..9][0..9], z. B. BBA-101.

² Angabe des Studiensemesters, in dem das Teilmodul absolviert werden soll. Ein Eintrag ist nur notwendig, wenn die Teilmodule dieses Moduls in verschiedenen Studiensemestern absolviert werden sollen.

³ Angabe, ob das Teilmodul innerhalb des Moduls absolviert werden muss (Pflicht) oder ob alternativ andere Teilmodule innerhalb des Moduls gewählt werden können (Wahlpflicht).

Stunden für Selbststudium	540
Semester ⁴	3
Dauer ⁵	1
Voraussetzungen nach Prüfungsordnung	<ul style="list-style-type: none"> - MBP-615 Forschungsmethoden - Die Zulassung zur Master-Arbeit setzt darüberhinaus voraus, dass Module des Master-Studiengangs im Umfang von mindestens 60 Credits bestanden sind.
Empfohlene Voraussetzungen	- Pflicht- und Wahlpflichtmodule im inhaltlichen Zusammenhang zum Master-Arbeitsthema.
Angestrebte Lernergebnisse	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, eine anspruchsvolle vorgegebene Aufgabenstellung im Bereich der Betriebswirtschaft innerhalb einer festgelegten Frist mit wissenschaftlichen Methoden strukturiert und systematisch zu bearbeiten. - stellen die Vorgehensweisen und Ergebnisse formal und inhaltlich in angemessener Weise schriftlich dar. - stellen im Rahmen der Bearbeitung eine wissenschaftliche Arbeitsweise sowie Eigeninitiative, Selbst- und Zeitmanagement unter Beweis - weisen Im Kolloquium nach, dass sie Vorgehensweisen und Ergebnisse zu ihrer Masterarbeit in vorgegebener Zeit vor einem Fachpublikum verständlich präsentieren können.
Studien- / Prüfungsleistungen	gemäß Prüfungsordnung

⁴ Angabe des Studiensemesters, in dem dieses Modul absolviert werden soll. Wenn sich das Modul über mehrere Studiensemester erstreckt, ist das niedrigste Studiensemester anzugeben, in dem laut Studienverlaufsplan Teilmodule dieses Moduls absolviert werden sollen.

⁵ Anzahl der Semester (in der Regel nur eins), über die sich das Modul erstreckt. Wenn die Anzahl größer als 1 ist, müssen die Teilmodule im Feld Teilmodule einzeln den Studiensemestern zugeordnet werden, über die sich das Modul erstreckt.

Teilmodulbezeichnung / Titel	Master-Arbeit
ggf. Untertitel	
Kürzel ¹	MBD-632-01
Teilmodulverantwortliche(r)	Langguth, Heike, Prof. Dr.
Sprache	Deutsch
Zuordnung zu Curricula ²	MBD
Credits	12
Präsenzstunden	0
Stunden Selbststudium	540
Empfehlungen zum Selbststudium	- MBD-615 Forschungsmethoden
Empfohlene Voraussetzungen	- Pflicht- und Wahlpflichtmodule im inhaltlichen Zusammenhang zum Master-Arbeitsthema.
Gruppengröße	1
Angestrebte Lernergebnisse	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - sind in der Lage, eine anspruchsvolle vorgegebene Aufgabenstellung im Bereich der Betriebswirtschaft innerhalb einer festgelegten Frist mit wissenschaftlichen Methoden strukturiert und systematisch zu bearbeiten. - stellen die Vorgehensweisen und Ergebnisse formal und inhaltlich in angemessener Weise schriftlich dar. - stellen im Rahmen der Bearbeitung eine wissenschaftliche Arbeitsweise sowie Eigeninitiative, Selbst- und Zeitmanagement unter Beweis - weisen Im Kolloquium nach, dass sie Vorgehensweisen und Ergebnisse zu ihrer Masterarbeit in vorgegebener Zeit vor einem Fachpublikum verständlich präsentieren

¹ Anzugeben ist in den ersten drei Buchstaben das Kürzel des Studiengangs, der das Teilmodul anbietet. Welcher das ist, liegt in der Entscheidung der anbietenden Fakultät. Das Kürzel ist hochschulweit eindeutig, Format STG-[1,2,3][0..9][0..9]-[0..9][0..9], z. B. BBA-101-01.

² Anzugeben sind die Kürzel der Studiengänge, in denen das Teilmodul eingesetzt wird.

	können.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - wissenschaftliche Fragestellung entwickeln - Lösung von wissenschaftlichen Fragestellungen - Dokumentation der Ergebnisse - Im Vergleich zur Bachelor-Arbeit wird hier ein anspruchsvolleres und evtl. umfangreicheres vorgegebenes Thema auf einem wissenschaftlich höheren Niveau bearbeitet.
Veranstaltungsart, SWS	Abschlussarbeit, SWS
Anforderungen der Präsenzzeit	entfällt
Anforderungen des Selbststudiums	<ul style="list-style-type: none"> - eigenständige Recherche einschlägiger Fachliteratur - Studium der einschlägigen Fachliteratur - Selbstständiges Erstellen der Master-Arbeit in Absprache mit der betreuenden Professorin oder dem betreuenden Professor.
Studien- / Prüfungsleistungen	Auf Modulebene
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Wird abhängig vom Thema der Arbeit ggf. von den betreuenden Dozenten vorgeschlagen und von Studierenden selbstständig erweitert und ergänzt. - Beller, S.: Empirisch forschen lernen: Konzepte, Methoden, Fallbeispiele, Tipps - Huber, Bern. Eco, U.: Wie man eine wissenschaftliche Abschlussarbeit schreibt, C.F. Müller, Heidelberg. - Hussy, W./Schreier, M./Echterhoff, G.: Forschungsmethoden, Springer, Heidelberg. - Weitere Literaturempfehlungen vgl. Modul Forschungsmethoden.

Modulbezeichnung / Titel	Internationales Marketing			
Modulniveau	Vertiefungsmodul			
Kürzel ¹	MBD-624			
ggf. Untertitel				
Pflicht / Wahlpflicht	Wahlpflichtmodul			
Teilmodule / Lehrveranstaltungen (Kürzel, Semester ² , Titel, Pflicht / Wahlpflicht ³)	Kürzel	Semester	Titel	P / WP
	MBD-624-01	2	Internationales Marketing	Wahlpflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht

¹ Hochschulweit eindeutig, Format STG-[1,2,3][0..9][0..9], z. B. BBA-101.

² Angabe des Studiensemesters, in dem das Teilmodul absolviert werden soll. Ein Eintrag ist nur notwendig, wenn die Teilmodule dieses Moduls in verschiedenen Studiensemestern absolviert werden sollen.

³ Angabe, ob das Teilmodul innerhalb des Moduls absolviert werden muss (Pflicht) oder ob alternativ andere Teilmodule innerhalb des Moduls gewählt werden können (Wahlpflicht).

	00			
	XXX- 000- 00	0		Pflicht
	XXX- 000- 00	0		Pflicht
Modulverantwortliche(r)	Schütz, Peter, Prof. Dr.			
Credits	6			
Präsenzstunden	68			
Stunden für Selbststudium	112			
Semester ⁴	2			
Dauer ⁵	1			
Voraussetzungen nach Prüfungsordnung				
Empfohlene Voraussetzungen	Marketing-Grundlagen			
Angestrebte Lernergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden entwickeln ein tiefes Verständnis für die Internationalisierung von Unternehmen und kennen deren Auswirkungen auf die betrieblichen Wertschöpfungsfunktionen. - Sie können komplexe Praxisfälle analysieren, Lösungswege entwickeln und deren Konsequenzen bewerten. 			
Studien- / Prüfungsleistungen	gemäß Prüfungsordnung			

⁴ Angabe des Studiensemesters, in dem dieses Modul absolviert werden soll. Wenn sich das Modul über mehrere Studiensemester erstreckt, ist das niedrigste Studiensemester anzugeben, in dem laut Studienverlaufsplan Teilmodule dieses Moduls absolviert werden sollen.

⁵ Anzahl der Semester (in der Regel nur eins), über die sich das Modul erstreckt. Wenn die Anzahl größer als 1 ist, müssen die Teilmodule im Feld Teilmodule einzeln den Studiensemestern zugeordnet werden, über die sich das Modul erstreckt.

Teilmodulbezeichnung / Titel	Internationales Marketing
ggf. Untertitel	
Kürzel ¹	MBD-624-01
Teilmodulverantwortliche(r)	Schütz, Peter, Prof. Dr.
Sprache	Deutsch
Zuordnung zu Curricula ²	MBD
Credits	6
Präsenzstunden	68
Stunden Selbststudium	112
Empfehlungen zum Selbststudium	Vor- und Nachbearbeitung der Fallstudien anhand der Skripte
Empfohlene Voraussetzungen	
Gruppengröße	15
Angestrebte Lernergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden entwickeln ein tiefes Verständnis für die Internationalisierung von Unternehmen und kennen deren Auswirkungen auf die betrieblichen Wertschöpfungsfunktionen. - Sie können komplexe Praxisfälle analysieren, Lösungswege entwickeln und deren Konsequenzen bewerten.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Messung des Internationalisierungsgrades von Unternehmen - Treiber internationaler Wettbewerbsfähigkeit - Umgang mit volatilen und disruptiven Rahmenbedingungen - Motive und Informationsquellen der Internationalisierung - Marktwahl-, Markteintritts- und Marktbearbeitungsentscheidungen

¹ Anzugeben ist in den ersten drei Buchstaben das Kürzel des Studiengangs, der das Teilmodul anbietet. Welcher das ist, liegt in der Entscheidung der anbietenden Fakultät. Das Kürzel ist hochschulweit eindeutig, Format STG-[1,2,3][0..9][0..9]-[0..9][0..9], z. B. BBA-101-01.

² Anzugeben sind die Kürzel der Studiengänge, in denen das Teilmodul eingesetzt wird.

	<ul style="list-style-type: none"> - Global versus Local Marketing - Interkulturelle Kompetenz - Umgang mit ethischen Dilemma
Veranstaltungsart, SWS	Seminar, 4 SWS
Anforderungen der Präsenzzeit	<ul style="list-style-type: none"> - Aktive und regelmäßige Teilnahme am Seminar - Diskussion von Praxisfällen im Plenum
Anforderungen des Selbststudiums	Selbständiges Vor- und Nachbereiten der Skripte mit Fallstudien.
Studien- / Prüfungsleistungen	Auf Modulebene
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Cavusgil, S.T./Knight, G./Riesenberger, J.R.: International Business, Pearson, New Jersey. - Keegan, W.J./Green, M.C.: Global Marketing, Pearson, New Jersey. - Müller, S./Gelbrich, K.: Interkulturelles Marketing, Vahlen, München. - Zentes, J./Swoboda, B./Schramm-Klein, H.: Internationales Marketing, Vahlen, München - Begleitende Lektüre des Harvard Business Review

Modulbezeichnung / Titel	Human Capital Management			
Modulniveau	Vertiefungsmodul			
Kürzel ¹	MBD-625			
ggf. Untertitel				
Pflicht / Wahlpflicht	Wahlpflichtmodul			
Teilmodule / Lehrveranstaltungen (Kürzel, Semester ² , Titel, Pflicht / Wahlpflicht ³)	Kürzel	Semester	Titel	P / WP
	MBD-625-01	2	Human Capital Management	Wahlpflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht

¹ Hochschulweit eindeutig, Format STG-[1,2,3][0..9][0..9], z. B. BBA-101.

² Angabe des Studienseesters, in dem das Teilmodul absolviert werden soll. Ein Eintrag ist nur notwendig, wenn die Teilmodule dieses Moduls in verschiedenen Studienseestern absolviert werden sollen.

³ Angabe, ob das Teilmodul innerhalb des Moduls absolviert werden muss (Pflicht) oder ob alternativ andere Teilmodule innerhalb des Moduls gewählt werden können (Wahlpflicht).

	00			
	XXX- 000- 00	0		Pflicht
	XXX- 000- 00	0		Pflicht
Modulverantwortliche(r)	Pletke, Matthias, Prof. Dr.			
Credits	6			
Präsenzstunden	68			
Stunden für Selbststudium	112			
Semester ⁴	2			
Dauer ⁵	1			
Voraussetzungen nach Prüfungsordnung				
Empfohlene Voraussetzungen	HRM Grundlagen			
Angestrebte Lernergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden entwickeln ein Verständnis für die strategische Bedeutung der Humanressourcen als wichtiger Erfolgsfaktor im internationalen Wettbewerb. - Sie verfügen über umfassende Kenntnisse der international relevanten Managementsysteme und -modelle zur Bewertung und Steuerung des Personals. - Sie sind in der Lage, strategiegeleitet Instrumente zur Gewinnung, Leistungssteuerung und Bindung von Mitarbeitern konzeptionell zu planen, zu implementieren und anzuwenden und hierbei 			

⁴ Angabe des Studiensemesters, in dem dieses Modul absolviert werden soll. Wenn sich das Modul über mehrere Studiensemester erstreckt, ist das niedrigste Studiensemester anzugeben, in dem laut Studienverlaufsplan Teilmodule dieses Moduls absolviert werden sollen.

⁵ Anzahl der Semester (in der Regel nur eins), über die sich das Modul erstreckt. Wenn die Anzahl größer als 1 ist, müssen die Teilmodule im Feld Teilmodule einzeln den Studiensemestern zugeordnet werden, über die sich das Modul erstreckt.

	auch Aspekte des Ethical HRM zu berücksichtigen.
Studien- / Prüfungsleistungen	gemäß Prüfungsordnung

Teilmodulbezeichnung / Titel	Human Capital Management
ggf. Untertitel	
Kürzel ¹	MBD-625-01
Teilmodulverantwortliche(r)	Pletke, Matthias, Prof. Dr.
Sprache	Deutsch
Zuordnung zu Curricula ²	MBD
Credits	6
Präsenzstunden	68
Stunden Selbststudium	112
Empfehlungen zum Selbststudium	- Vor- und Nachbereitung anhand des Skripts - Studium der empfohlenen Literatur
Empfohlene Voraussetzungen	
Gruppengröße	15
Angestrebte Lernergebnisse	- Die Studierenden entwickeln ein Verständnis für die strategische Bedeutung der Humanressourcen als wichtiger Erfolgsfaktor im internationalen Wettbewerb. - Sie verfügen über umfassende Kenntnisse der international relevanten Managementsysteme und -modelle zur Bewertung und Steuerung des Personals. - Sie sind in der Lage, strategiegeleitet Instrumente zur Gewinnung, Leistungssteuerung und Bindung von Mitarbeitern konzeptionell zu planen, zu implementieren und anzuwenden und hierbei auch Aspekte des Ethical HRM zu berücksichtigen.
Inhalt	- Strategisches HRM - Human Capital Management

¹ Anzugeben ist in den ersten drei Buchstaben das Kürzel des Studiengangs, der das Teilmodul anbietet. Welcher das ist, liegt in der Entscheidung der anbietenden Fakultät. Das Kürzel ist hochschulweit eindeutig, Format STG-[1,2,3][0..9][0..9]-[0..9][0..9], z. B. BBA-101-01.

² Anzugeben sind die Kürzel der Studiengänge, in denen das Teilmodul eingesetzt wird.

	<ul style="list-style-type: none"> - Personalmarketing / Employer Branding - Talent Management - Retention und Engagement Management - HR/ArbR Due Diligence
Veranstaltungsart, SWS	Seminar, 4 SWS
Anforderungen der Präsenzzeit	<ul style="list-style-type: none"> - Regelmäßiger Besuch des Seminars - Aktive Teilnahme am Seminar
Anforderungen des Selbststudiums	<ul style="list-style-type: none"> - Intensive Vor- und Nachbereitung der Inhalte - Selbständige Lektüre empfohlener Literatur
Studien- / Prüfungsleistungen	Auf Modulebene
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Armstrong, M./Redmond, K.: Armstrong's Handbook of Strategic Human Resource Management, Kogan Page, London/Philadelphia. - Felser, G.: Personalmarketing, Hogrefe, Göttingen. - Festing, M./ Dowling, P.J./Weber, W./Engle, A.D.: Internationales Personalmanagement, Gabler, Wiesbaden. - Gmür, M./Thommen, J.-P.: Human Resource Management, Versus, Zürich. - Scholz, C./Stein, V./Bechtel, R.: Human Capital Management, Luchterhand, Köln. - Stotz, W./Wedel, A.: Employer Branding, Oldenbourg, München.

Modulbezeichnung / Titel	Unternehmen im Wandel - Accounting und Controlling			
Modulniveau	Vertiefungsmodul			
Kürzel ¹	MBD-626			
ggf. Untertitel				
Pflicht / Wahlpflicht	Wahlpflichtmodul			
Teilmodule / Lehrveranstaltungen (Kürzel, Semester ² , Titel, Pflicht / Wahlpflicht ³)	Kürzel	Semester	Titel	P / WP
	MBD-626-01	2	Controlling Studien	Wahlpflicht
	MBD-626-02	0	Accounting Studien	Wahlpflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
Modulverantwortliche(r)	Langguth, Heike, Prof. Dr.			
Credits	6			

¹ Hochschulweit eindeutig, Format STG-[1,2,3][0..9][0..9], z. B. BBA-101.

² Angabe des Studiensemesters, in dem das Teilmodul absolviert werden soll. Ein Eintrag ist nur notwendig, wenn die Teilmodule dieses Moduls in verschiedenen Studiensemestern absolviert werden sollen.

³ Angabe, ob das Teilmodul innerhalb des Moduls absolviert werden muss (Pflicht) oder ob alternativ andere Teilmodule innerhalb des Moduls gewählt werden können (Wahlpflicht).

Präsenzstunden	68
Stunden für Selbststudium	112
Semester ⁴	2
Dauer ⁵	1
Voraussetzungen nach Prüfungsordnung	
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlagen in Accounting, Controlling und Finance
Angestrebte Lernergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden sind in der Lage, komplexe controllingspezifische, bilanzielle und steuerrechtliche Fragestellungen im Rahmen von Unternehmensübernahmen situationsadäquat beantworten zu können. - Hierzu zählen z.B. Fragen des Beteiligungs- und Akquisitionscontrollings, Ergebnis-, Cash Flow-, Bilanzplanung, Wertorientiertes Controlling, die bilanzielle Abbildung eines Unternehmenszusammenschlusses nach (internationaler) Rechnungslegung, Verfahren und Methoden zur Bewertung von (immateriellen) Vermögenswerten, Folgebewertung von erworbenen Vermögenswerten. - Die Bearbeitung von umfassenden Fallstudien in Kleingruppen versetzt die Studierenden in die Lage, Probleme selbständig und ganzheitlich zu lösen sowie ihr theoretisch erworbenes Wissen zielorientiert umzusetzen.
Studien- / Prüfungsleistungen	gemäß Prüfungsordnung

⁴ Angabe des Studiensemesters, in dem dieses Modul absolviert werden soll. Wenn sich das Modul über mehrere Studiensemester erstreckt, ist das niedrigste Studiensemester anzugeben, in dem laut Studienverlaufsplan Teilmodule dieses Moduls absolviert werden sollen.

⁵ Anzahl der Semester (in der Regel nur eins), über die sich das Modul erstreckt. Wenn die Anzahl größer als 1 ist, müssen die Teilmodule im Feld Teilmodule einzeln den Studiensemestern zugeordnet werden, über die sich das Modul erstreckt.

Teilmodulbezeichnung / Titel	Unternehmen im Wandel - Controlling
ggf. Untertitel	Spezielle Aspekte des Controllings bei M&A Transaktionen
Kürzel ¹	MBP-626-01
Teilmodulverantwortliche(r)	Langguth, Heike, Prof. Dr,
Sprache	Deutsch
Zuordnung zu Curricula ²	MBP
Credits	3
Präsenzstunden	34
Stunden Selbststudium	56
Empfehlungen zum Selbststudium	Studium der bereitgestellten Unterlagen (Skript, Folien, Lösungen, Anhang); Regelmäßige Lektüre von Wirtschaftszeitungen (z.B. Handelsblatt)
Empfohlene Voraussetzungen	
Gruppengröße	15
Angestrebte Lernergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden sind in der Lage, komplexe controllingrelevante Fragestellungen im Rahmen von M&A-Transaktionen situationsadäquat beantworten zu können (z.B. Beteiligungs-/Akquisitionscontrolling, Wertorientiertes Controlling, Verfahren der Kaufpreisermittlung, Ergebnis-, Cash Flow, Bilanzplanung, Controlling von internationalen M&A Transaktionen; Auswirkungen der Digitalisierung auf das Reporting) - Die Bearbeitung von umfassenden Fallstudien in Kleingruppen versetzt die Studierenden in die Lage, Probleme

¹ Anzugeben ist in den ersten drei Buchstaben das Kürzel des Studiengangs, der das Teilmodul anbietet. Welcher das ist, liegt in der Entscheidung der anbietenden Fakultät. Das Kürzel ist hochschulweit eindeutig, Format STG-[1,2,3][0..9][0..9]-[0..9][0..9], z. B. BBA-101-01.

² Anzugeben sind die Kürzel der Studiengänge, in denen das Teilmodul eingesetzt wird.

	selbständig und ganzheitlich zu lösen sowie ihr theoretisch erworbenes Wissen zielorientiert umzusetzen.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Beteiligungs-/Akquisitionscontrolling - Wertorientiertes Controlling (M&A-Transaktionen als Werttreiber) - Wertorientierte Kennzahlen (EVA, ROCE-Spread, CFROI etc.) - Verfahren der Kaufpreisermittlung (u.a. DCF, Multiples) - Controlling von internationalen M&A Transaktionen - Digital Finance und Reporting
Veranstaltungsart, SWS	Seminar, 2 SWS
Anforderungen der Präsenzzeit	<ul style="list-style-type: none"> - Aktive und regelmäßige Teilnahme am Seminar - Diskussion von Praxisfällen im Plenum
Anforderungen des Selbststudiums	Selbständiges Vor- und Nachbereiten der Skripte mit Fallstudien
Studien- / Prüfungsleistungen	Auf Modulebene
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Langguth, H., Kapitalmarktorientiertes Wertmanagement - Unternehmensbewertung, Unternehmenssteuerung und Berichterstattung, Vahlen, München - Horvath, P./Gleich, R./Voggenreiter, D.: Controlling umsetzen - Fallstudien, Lösungen, Basiswissen, Schäffer-Poeschel, Stuttgart. - Paul, J., Beteiligungscontrolling und Konzerncontrolling, Springer Gabler, Wiesbaden - Vanini, U./Krolak, T. /Langguth, H., Controlling, UTB, Stuttgart (erscheint 2018) - Weber, J., Bramsemann, U., Heineke, C., Hirsch, B., Wertorientierte

	Unternehmenssteuerung - Konzepte - Implementierung - Praxis Statement -, Springer, Wiesbaden
--	--

Teilmodulbezeichnung / Titel	Unternehmen im Wandel - Accounting
ggf. Untertitel	Spezielle Aspekte der bilanziellen Abbildung von M&A-Transaktionen
Kürzel ¹	MBD-626-02
Teilmodulverantwortliche(r)	Kiehne, Nadja, Prof. Dr.
Sprache	Deutsch
Zuordnung zu Curricula ²	MBD
Credits	3
Präsenzstunden	34
Stunden Selbststudium	56
Empfehlungen zum Selbststudium	Studium der bereitgestellten Unterlagen (Skript, Folien, Lösungen, Anhang); Regelmäßige Lektüre von Wirtschaftszeitungen (z.B. Börsenzeitung, Handelsblatt) sowie Verlautbarungen des Gesetzgebers und Standardsetters.
Empfohlene Voraussetzungen	
Gruppengröße	15
Angestrebte Lernergebnisse	-Die Studierenden sind in der Lage, komplexe bilanzielle und steuerrechtliche Fragestellungen im Rahmen von M&A-Transaktionen situationsadäquat beantworten zu können (z.B. bilanzielle Abbildung eines Unternehmenszusammenschlusses nach (internationaler) Rechnungslegung, Verfahren und Methoden zur Bewertung von (immateriellen) Vermögenswerten, Folgebewertung von erworbenen Vermögenswerten). - Die Bearbeitung von Fallstudien versetzt die

¹ Anzugeben ist in den ersten drei Buchstaben das Kürzel des Studiengangs, der das Teilmodul anbietet. Welcher das ist, liegt in der Entscheidung der anbietenden Fakultät. Das Kürzel ist hochschulweit eindeutig, Format STG-[1,2,3][0..9][0..9]-[0..9][0..9], z. B. BBA-101-01.

² Anzugeben sind die Kürzel der Studiengänge, in denen das Teilmodul eingesetzt wird.

	Studierenden in die Lage, Probleme selbständig und ganzheitlich zu lösen sowie ihr theoretisch erworbenes Wissen zielorientiert umzusetzen.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> -Bestimmung des Kaufpreises -Durchführung von Kaufpreisallokationen -Identifizierung und Bewertung erworbener (immaterieller) Vermögenswerte -Goodwillbilanzierung -Impairmenttest -Kapitalkosten.
Veranstaltungsart, SWS	Seminar, 2 SWS
Anforderungen der Präsenzzeit	<ul style="list-style-type: none"> - Aktive und regelmäßige Teilnahme am Seminar - Diskussion von Praxisfällen im Plenum
Anforderungen des Selbststudiums	Selbständiges Vor- und Nachbereiten der Skripte mit Fallstudien
Studien- / Prüfungsleistungen	Auf Modulebene
Literatur	<p>Handelsgesetzbuch (HGB)</p> <ul style="list-style-type: none"> -International Financial Reporting Standards inkl. Interpretationen (IFRS/IAS; SIC/IFRIC) und Rahmenkonzept (Framework) - Baetge, J., u.a.: Konzernbilanzen, Idw, Düsseldorf. - Beck`scher Bilanzkommentar, C. H. Beck, München. - Beck`sches IFRS-Handbuch, C. H. Beck, München. - Petersen, K./Bansbach, F. /Dornbach, E. (Hrsg.): IFRS Praxishandbuch - Ein Leitfaden für die Rechnungslegung mit Fallbeispielen, Vahlen, München

Modulbezeichnung / Titel	Finanzwirtschaftliche Kennzahlen - Corporate Finance			
Modulniveau	Vertiefungsmodul			
Kürzel ¹	MBD-627			
ggf. Untertitel				
Pflicht / Wahlpflicht	Wahlpflichtmodul			
Teilmodule / Lehrveranstaltungen (Kürzel, Semester ² , Titel, Pflicht / Wahlpflicht ³)	Kürzel	Semester	Titel	P / WP
	MBD-627-01	2	Finanzwirtschaftliche Kennzahlen - Corporate Finance	Wahlpflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht
	XXX-000-00	0		Pflicht

¹ Hochschulweit eindeutig, Format STG-[1,2,3][0..9][0..9], z. B. BBA-101.

² Angabe des Studienseesters, in dem das Teilmodul absolviert werden soll. Ein Eintrag ist nur notwendig, wenn die Teilmodule dieses Moduls in verschiedenen Studienseestern absolviert werden sollen.

³ Angabe, ob das Teilmodul innerhalb des Moduls absolviert werden muss (Pflicht) oder ob alternativ andere Teilmodule innerhalb des Moduls gewählt werden können (Wahlpflicht).

	00			
	XXX- 000- 00	0		Pflicht
	XXX- 000- 00	0		Pflicht
Modulverantwortliche(r)	Heithecker, Dirk, Prof. Dr.			
Credits	6			
Präsenzstunden	68			
Stunden für Selbststudium	52			
Semester ⁴	2			
Dauer ⁵	1			
Voraussetzungen nach Prüfungsordnung				
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlagen in der Finanzwirtschaft, insbesondere Portfoliotheorie			
Angestrebte Lernergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden kennen bekannte Kennzahlen aus der modernen Finanzwirtschaftslehre, insbesondere der Portfoliotheorie und zur Messung von Risiken. - Sie sind in der Lage, diese Kennzahlen anzuwenden sowie Ergebnisse verschiedener Kennzahlen gegenüberzustellen und deren Unterschiede zu analysieren. - Zu diesem Zweck recherchieren sie selbständig die Definition und Berechnung der Kennzahlen und hinterfragen deren Annahmen. - Grundlegende Techniken aus dem Bereich Business 			

⁴ Angabe des Studiensemesters, in dem dieses Modul absolviert werden soll. Wenn sich das Modul über mehrere Studiensemester erstreckt, ist das niedrigste Studiensemester anzugeben, in dem laut Studienverlaufsplan Teilmodule dieses Moduls absolviert werden sollen.

⁵ Anzahl der Semester (in der Regel nur eins), über die sich das Modul erstreckt. Wenn die Anzahl größer als 1 ist, müssen die Teilmodule im Feld Teilmodule einzeln den Studiensemestern zugeordnet werden, über die sich das Modul erstreckt.

	Analytics wenden sie mit Standardsoftware selbstständig und ergebnisorientiert an
Studien- / Prüfungsleistungen	gemäß Prüfungsordnung

Teilmodulbezeichnung / Titel	Finanzwirtschaftliche Kennzahlen - Corporate Finance
ggf. Untertitel	
Kürzel ¹	MBD-627-01
Teilmodulverantwortliche(r)	Heithecker, Dirk, Prof. Dr.
Sprache	Deutsch
Zuordnung zu Curricula ²	MBD
Credits	6
Präsenzstunden	68
Stunden Selbststudium	112
Empfehlungen zum Selbststudium	Studium der bereitgestellten Unterlagen (Präsentationsunterlagen, Aufgaben, Lösungen, Excel-Dateien); Nacharbeiten der Themen in der empfohlenen Literatur
Empfohlene Voraussetzungen	Grundlagen in der Finanzwirtschaft, insbesondere Portfoliotheorie
Gruppengröße	15
Angestrebte Lernergebnisse	<ul style="list-style-type: none"> - Die Studierenden kennen bekannte Kennzahlen aus der modernen Finanzwirtschaftslehre, insbesondere der Portfoliotheorie und zur Messung von Risiken. - Sie sind in der Lage, diese Kennzahlen anzuwenden sowie Ergebnisse verschiedener Kennzahlen gegenüberzustellen und deren Unterschiede zu analysieren. - Zu diesem Zweck recherchieren sie selbständig die Definition und Berechnung der Kennzahlen und hinterfragen deren Annahmen. - Grundlegende Techniken aus dem Bereich

¹ Anzugeben ist in den ersten drei Buchstaben das Kürzel des Studiengangs, der das Teilmodul anbietet. Welcher das ist, liegt in der Entscheidung der anbietenden Fakultät. Das Kürzel ist hochschulweit eindeutig, Format STG-[1,2,3][0..9][0..9]-[0..9][0..9], z. B. BBA-101-01.

² Anzugeben sind die Kürzel der Studiengänge, in denen das Teilmodul eingesetzt wird.

	Business Analytics wenden sie mit Standardsoftware selbstständig und ergebnisorientiert an.
Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> - Portfoliotheorie und CAPM - weitere Rendite-Risiko-Maße der Portfoliotheorie wie Sharpe-Ratio und Trenor-Ratio - Marktmodell und Mehrfaktormodell - Renditebedarf bei langfristigem Anlagehorizont - Grundlagen der modernen Risikomessung - Digitale Umsetzung der Themen mit Standardsoftware
Veranstaltungsart, SWS	Seminar, 4 SWS
Anforderungen der Präsenzzeit	Regelmäßiger Besuch und aktive Teilnahme an den Veranstaltungen
Anforderungen des Selbststudiums	Intensive und konsequente Nachbereitung der Lehrinhalte
Studien- / Prüfungsleistungen	Auf Modulebene
Literatur	<ul style="list-style-type: none"> - Berk, J. / DeMarzo, P.: Grundlagen der Finanzwirtschaft, München. - Breuer, W. / Gürtler, M. / Schumacher, F.: Portfoliomanagement I, Wiesbaden - Breuer, W. / Gürtler, M. / Schumacher, F.: Portfoliomanagement II, Wiesbaden Hull, J.: Risikomanagement, München.