



Praktikum im Bereich Marketing bei innovativem Startup

Über das Praktikum

Geniu ist ein neuartiges Hamburger Startup, welches die Beratungsbranche revolutionieren wird. Während deines Praktikums wirst du bei der Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von innovativen online und offline Marketingmaßnahmen mitwirken und Erfahrungen im Bereich der Marktforschung sammeln. Gleichzeitig übernimmst du eigene wichtige Teilprojekte und profitierst von der Expertise eines langjährigen McKinsey-Beraters und SDW Alumni. Dein Startzeitpunkt ist ab September/Oktober 2017 für 3 Monate oder länger (bei einem Pflichtpraktikum).

Deine Qualifikationen

- Wirtschaftswissenschaftliches Studium (ab 3. Semester, mit sehr guten Noten), idealerweise mit einem Marketing-Schwerpunkt
- Erste Erfahrungen in der Konzeption und Umsetzung von Marketingmaßnahmen
- Kreativ, hochmotiviert und engagiert, um ein Startup aktiv mitzugestalten
- Gutes analytisches Denkvermögen sowie ausgeprägte Problemlösungsinitiative
- Sicherer Umgang mit MS Office insb. Excel und PowerPoint
- Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift (fließend)

Unser Angebot

- Steile Lernkurve, die Dynamik eines Startups und eigene Projekte
- Inspirierendes Arbeitsklima, um dich persönlich weiterzuentwickeln
- Eine klasse Location im Zentrum von Hamburg sowie eine marktübliche Vergütung

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann bewirb dich mit Lebenslauf und Zeugnissen unter: bewerbung@geniu.com, Referenz: U113-01, weitere Informationen unter: www.geniu.com/jobs