

## Jobs in vielen Berufsfeldern - Jetzt bewerben beim Marktführer

**Als Marktführer im Elektrogroßhandel ist Sonepar immer auf der Suche nach engagierten, zuverlässigen und teamorientierten Mitarbeitern. Schauen Sie jetzt in unserer Stellenbörse vorbei und finden Sie den idealen Job für sich!**

Wir bevorzugen Online-Bewerbungen - das geht ganz einfach und ist für Sie und uns der schnellste Weg zum Erfolg. Ihre Anlagen, wie Lebenslauf und Anschreiben, laden Sie bequem in allen gängigen Formaten hoch.

Die Sonepar Deutschland/Region Nord-Ost GmbH ist eine Regionalgesellschaft der Sonepar Deutschland GmbH – der Marktführer des deutschen Elektro-Großhandels. In der Region Nord-Ost sind wir mit 70 Niederlassungen vertreten und erzielen einen Umsatz von über 850 Mio. Euro. Der Elektro-Großhandel wandelt sich. Sonepar stellt sich dieser Herausforderung mit Engagement, Flexibilität und Innovation. Unser wichtigstes Kapital dabei sind motivierte und kompetente Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die diesen Wandel mitgestalten.

Für unsere **Niederlassung in Hannover** suchen wir einen engagierten und qualifizierten

### **Praktikant im E-Commerce Shopmanagement (w/m)**

Praktikumszeitraum: ab sofort für 3 Monate

Bewerbungen auch für spätere Zeiträume möglich

Sie sind eingeschriebener Student oder eingeschriebene Studentin und begeistern sich für den E-Commerce? Sie interessieren sich dafür, wie Online-Shops erfolgreich aufgebaut, betreut und vermarktet werden? Möchtest Sie Erfahrungen sammeln im Bereich Suchmaschinenmarketing (Suchmaschinenoptimierung und -werbung) und lernen was einen erfolgreichen Internetauftritt ausmacht?

Dann bewerben Sie sich bei uns. Wir suchen eine engagierte und leistungsbereite Persönlichkeit mit starkem Interesse am Online-Marketing und E-Commerce.

#### **Ihre Aufgaben:**

- Optimierung und Voranbringen von laufenden Prozessen im E-Commerce
- Mehrere Bereiche und Projektaufgaben stehen zur Auswahl und können je nach Kenntnissen und Präferenzen gewählt werden.
- Vertrieb: Unterstützung bei pricing-Aktivitäten, Auswahl von Aktionsartikeln für Marketingkampagnen, Branchen- und Umsatzanalyse
- Marketing: Konzeption und Organisation von internen Kommunikationsmaßnahmen, Umsetzung von Online-Werbekampagnen sowie deren Erfolgsmessung, Webseiten Analyse
- Content Management: Produkttitel, -texte und -beschreibungen entwickeln, Nachpflege bestehender Produkttexte, -kategorien und -beschreibungen

#### **Ihr Profil:**

- Sie sind eingeschriebene/r Student/in (gerne mit Schwerpunkt Wirtschaft, Marketing oder Informationstechnik)
- hohes Engagement und selbstständiger, vorausschauender Arbeitsstil
- Spaß an Teamarbeit
- Erste Erfahrungen im Bereich E-Commerce sind wünschenswert, jedoch keine Voraussetzung
- Es sind keine besonderen Programmkenntnisse nötig, nur gute MS Office Kenntnisse
- Internetaffinität und nachweisbares Interesse für das Thema E-Commerce

#### **Unser Angebot:**

- Flexible Arbeitszeiten
- Eine angemessene Vergütung
- Eigenständige Mitarbeit in agil arbeitenden Projektteams verschiedener Fachbereiche (Marketing, Sales und Technik)
- Ein junges, motiviertes Team innerhalb eines weltweit agierenden Konzerns

#### **Besetzungstermin:** kurzfristig

Sie sind interessiert? Dann senden Sie uns Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen. Nutzen Sie dazu bitte schnell und einfach unser [Online-Formular](#) .

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!



### **Berufsfelder bei Sonepar**

Die vier Unternehmensbereiche Vertrieb, Einkauf, Logistik und Verwaltung sorgen im perfekten Zusammenspiel dafür, Kundenwünsche im Handumdrehen zu erfüllen. Bei Sonepar gibt es eine Vielzahl an Tätigkeitsfeldern – und vielleicht auch eins, welches genau zu Ihnen passt.

### **Eine attraktive Branche: Der Großhandel**

Der Elektrogroßhandel ist eine der spannendsten Großhandelsbranchen für technikbegeisterte Menschen, die in einer DER Branchen mit Zukunft arbeiten (wollen).

Gegenüber dem klassischen, sehr präsenten Einzelhandel, der sich zumeist in Form von Kaufhäusern und Shopping-Centern an den privaten Endverbraucher richtet, deckt der Elektrogroßhandel den Bedarf gewerblicher Profis, zum Beispiel von Elektroinstallationsbetrieben, Großabnehmern aus der Industrie, öffentlichen Auftraggebern sowie dem Einzelhandel selbst ab.

Sie alle können ihre originären Aufgaben nur wahrnehmen, weil der Elektrogroßhandel als Bindeglied zwischen ihnen und den Herstellern agiert. So breitgefächert das Spektrum der Kunden des Elektrogroßhandels ist, so vielschichtig und anspruchsvoll sind auch die Leistungen, die der Elektrogroßhandel täglich für seine Kunden erbringt.

In dieser Branche mit Zukunft arbeiten in Deutschland etwa 19.000 Beschäftigte, die etwa 9 Milliarden Euro Jahresumsatz erzielen. Sonepar ist mit absehbar 3 Milliarden Jahresumsatz mit großem Abstand Marktführer dieser Branche.

Wir sind stolz darauf, ein wesentlicher Teil des „unsichtbare Riesen“ Elektrogroßhandel zu sein. Die hohe Relevanz unseres Marktes für die Wertschöpfungskette zeigt sich in dem facettenreichen Funktionsspektrum, das wir übernehmen, aktiv gestalten und ständig weiterentwickeln. Wir sind Warendistributeur, strategischer Vertriebspartner für Hersteller sowie für Abnehmer, attraktiver Arbeitgeber und Dienstleister.